

MEMORIA RESUMIDA 2020 FUNDACIÓN CAJA RURAL GRANADA

Introducción

Fundación Caja Rural Granada nació en 2003 para apoyar el desarrollo cultural, educativo y social de los miles de personas que cada año participan en nuestras actividades y ayudar a los que menos acceso tienen a los recursos, por su lejanía geográfica o por estar inmersos en grupos con alto riesgo de exclusión social.

Fundación cumple así el objetivo de su entidad fundadora, Caja Rural, que, de manera voluntaria y gratuita, pretende devolver a la sociedad de su entorno parte de los beneficios generados por su actividad financiera.

En 2020, un año atípico en todos los sentidos, Fundación Caja Rural Granada ha debido adaptar su función a una realidad cambiante y condicionada por las restricciones. Desde la declaración del estado de alarma hasta el mes de junio, se suspendieron decenas de actos propios o que contaban con nuestro patrocinio y colaboración. Algunos fueron reubicados a partir de esa fecha, aunque hubo que cancelar otros tantos, ante la implantación de nuevas limitaciones.

En este tiempo, la entidad ha tomado todas las precauciones sanitarias recomendadas para permitir al público granadino disfrutar de una amplia oferta de acciones con total garantía para su salud.

A pesar de la crisis sanitaria y económica que ha paralizado el país durante 2020, no hemos roto nuestro compromiso con la mayoría de los proyectos en los que venimos colaborando desde el principio. La entidad que siempre ha tenido un marcado carácter cultural, ante la necesidad de alimentar la programación de los espacios propios, salas de exposiciones y auditorio, donde se desarrolla el 60% de sus actividades, ha ido cambiando su tendencia en estos últimos meses para adaptarse a las nuevas necesidades, y atender, cada vez, más la demanda de ayuda a proyectos sociales y asistenciales.

Consciente de esta realidad socioeconómica, nuestra entidad ha intentado poner su granito de arena en ayudar a crear una sociedad más justa y solidaria en momentos muy difíciles. En esa tarea están implicados dos partes; por un lado, quienes trabajan a pie de calle ayudando a enfermos, rescatando a marginados o combatiendo el hambre; y, por otro, los que aportan el capital económico necesario para conseguirlo. Esa colaboración estrecha y fructífera es la que Fundación mantiene con alrededor de 40 colectivos que operan desde las tres provincias, aliviando la realidad de personas en situación de extrema vulnerabilidad. Este año Fundación ha dedicado a proyectos sociales y asistenciales un 30% de sus fondos. Y la tendencia es aumentar esa cifra en los próximos ejercicios.

El medioambiente, el deporte y las actividades lúdico-culturales son también algunas de nuestras preocupaciones y ocupaciones, al igual que la ayuda a la investigación biosanitaria, a través de congresos, proyectos divulgativos, apoyo al emprendimiento y el Premio Ciencias de la Salud, la iniciativa más destacada de nuestra programación.

Nuestra entidad apuesta por un futuro mejor con el respaldo diario a los grandes pilares socioeconómicos de la zona: Parque de las Ciencias, Campus de la Salud, Orquesta Ciudad de Granada, Festival de Música y Danza...

Como colaboradora, patrocinadora y coorganizadora de actividades con otras instituciones, su imagen se proyecta también en escenarios distintos a los espacios de Caja Rural (Alhambra, Auditorio Manuel de Falla, teatros y salas municipales, centros de salud, facultades de la UGR, sedes de ONGs, instalaciones deportivas...) y entre un público diferente al que consume nuestra oferta propia.

La presencia constante de Fundación en los medios de comunicación es el reflejo de ese acercamiento a la sociedad. La prensa escrita, los medios audiovisuales y las redes sociales se hacen eco de todas nuestras actividades y mantienen un seguimiento de las mismas durante su desarrollo. Tal es el caso de las exposiciones que aparecen en la agenda de periódicos, televisiones y radios mientras permanecen abiertas al público.

Normativa y Órganos de gobierno

Fundación Caja Rural Granada es una institución sin ánimo de lucro, con entidad jurídica y CIF propios, cuyo funcionamiento está regulado por la Ley de Fundaciones 50/2002, por el Reglamento (1337/2005) que la desarrolla y por sus propios Estatutos Sociales. Está acogida a la referida Ley de ámbito nacional (con posterioridad, 31.05.2005 ha sido aprobada la Ley Andaluza de Fundaciones), supervisada por un Protectorado del Ministerio de Educación, Política Social y Deporte e inscrita en el Registro General de Fundaciones con el número 678.

Sus Estatutos Sociales fueron aprobados en abril de 2003, en el momento de la constitución de la Fundación, adaptados y modificados en sesión del Patronato de Fundación Caja Rural Granada del 17 de julio de 2007 (modificaciones elevadas a públicas en escritura del 3 de agosto de 2007) y aprobados por la Subsecretaría Técnica del Ministerio de Educación y Ciencia, Registro de Fundaciones, por resolución de 31 de agosto de 2007.

1. Protectorado. Organismo dependiente del Gobierno Central (Ministerio de Cultura), que controla y supervisa el exacto cumplimiento de los fines fundacionales. Debe estar informado de cualquier incidencia notable en la marcha de la Fundación.
2. Patronato. En nuestro caso, está compuesto por 14 personas: ocho miembros del Consejo Rector de Caja Rural Granada, S.C.C., cinco elegidas entre socios de Caja Rural y personalidades de la vida pública, y el Director General de Caja Rural, asistidos por un letrado asesor. Se reúne de manera periódica varias veces año. El cargo de patrono no conlleva ningún tipo de dieta.
3. Presidencia. Coordina el buen funcionamiento de la institución. Es el garante de la ejecución de los acuerdos adoptados por el Patronato y la cabeza visible de toda nuestra organización, quien preside todos los actos públicos de importancia que organizamos. Nuestra imagen radica en nuestro presidente. Para determinados actos el presidente delega en otros patronos.

La oficina de Fundación está ubicada en la segunda planta, ala derecha, del edificio de SS.CC. Avenida D. Bosco, 2. 18006, Granada. La plantilla de la Fundación está formada por dos personas que coordinan el programa de actividades sociales, asistenciales, deportivas y culturales. Existen una serie de empresas que nos permiten externalizar parte de nuestro trabajo.

Composición del Patronato

Presidente:	D. Antonio León Serrano
Vicepresidente:	D. José Carrillo Santos
Secretario:	D. Víctor López Palomo
Vocales:	D ^a . Pilar López-Cózar Ruiz
	D. Francisco Jesús Rodríguez Almendros
	D. Manuel Rosa Martín
	D. Emilio Pérez Lara
	D ^a . Ramona Velasco Núñez
	D. Javier Enrique Arques Llorens
	D. Jerónimo Luque Frías
	D. José Fernando Piñar Vargas
	D. José Aurelio Hernández Ruiz
	D. Juan Carlos Delgado Duque
	D. Antonio Mingorance Gutiérrez
Letrado asesor:	D. José de Cueto López

Evolución presupuestaria

El Presupuesto de Fundación Caja Rural Granada, que en 2020 alcanzó el millón de euros, ha evolucionado en los últimos años en función de la disponibilidad de la Entidad Matriz, Caja Rural Granada, y de la envergadura de los proyectos que pretendía afrontar su Fundación, pero siempre intentando mantener líneas homogéneas. Cada año, los distintos capítulos han experimentado variaciones también a resultas de las encuestas realizadas entre los participantes en las actividades y las oficinas de Caja Rural.



Cultura

Hemos apostado por la cultura segura en tiempos del COVID-19, dentro y fuera de nuestros espacios, con dos objetivos muy claros: fomentar el desarrollo emocional de los usuarios y apoyar a la industria cultural y creativa, uno de los sectores más golpeados por esta crisis.

Tras los peores meses del confinamiento, Fundación entendió que debíamos tirar del carro de una abatida agenda cultural; que era el momento de pasar a la acción, de armar el hombro, para restablecer la actividad de un área, profundamente dañada por la pandemia. Hubo que desplazar fechas, limitar aforos, diseñar protocolos sanitarios y restablecer los vínculos con la cultura presencial, diseñando programas seguros.

El primero en dar el paso a la ansiada vuelta a la normalidad, gracias también a nuestro apoyo, fue el Festival de Música y Danza de Granada. Luego continuamos con el respaldo al Festival de Guitarra, las propuestas de la Huerta de San Vicente, la Semana de los libros, el Festival de Tango, los conciertos de la Orquesta Clásica y de la Orquesta Ciudad de Granada... y reanudamos las citas en las sedes de Caja Rural.

Los meses de septiembre y octubre fueron especialmente activos, aunque el auditorio de Caja Rural ya retomó su función de cara al exterior a principios de verano. Como entidad comprometida con el desarrollo social, cultural y económico de su entorno, Fundación ha querido facilitar el normal funcionamiento de organizaciones sin ánimo de lucro que trabajan en la defensa de los intereses de sus asociados y seguidores. Por eso, además de convocar en él nuestros propios actos, hemos cedido su utilización a esos colectivos, cuando lo han solicitado y las autoridades sanitarias lo han permitido. Eso sí, extremando siempre las medidas de seguridad. Incluso en los momentos en que la Junta de Andalucía acotaba el aforo de espacios culturales cerrados al 65% de su capacidad, nosotros optamos por reducir el nuestro al 19%, para preservar la distancia interpersonal entre los espectadores. De este modo, de las 451 localidades disponibles, tan solo han podido ocuparse, desde entonces, 85.

Hemos reforzado, también, la limpieza de la sala, tras los actos, y, por supuesto, exigido el uso de la mascarilla durante el desarrollo del evento.

Aún así, la asistencia de público en 2020 apenas ha supuesto el 20% de la cuota obtenida el año anterior.

La Sala Zaida y la Sala de Servicios Centrales también reabrieron sus puertas a los visitantes con cuatro muestras, una selección de acuarelas de Francisco Grindley en la sede central, y tres propuestas en el espacio de las Fuente de las Batallas: la del Taller de fotografías de los Cursos Manuel de Falla del Festival de Granada, una de

Pablo Trenor, incluida en la programación de FACBA, y la titulada 'El solo sabe pintar', Manuel Ángeles Ortiz y Manuel de Falla.

En todo este tiempo hemos tenido que programar, reprogramar, interpretar BOJAS, alternar períodos de apertura y cierre, pero, sobre todo, compaginar la prudencia y las restricciones con la activación de una industria cultural que generó en 2019 más del 3% del PIB de este país, por encima, incluso de la agricultura.

Deporte

La pandemia ha obligado a anular eventos deportivo-solidarios, con asistencia masiva de público, que contaban con el patrocinio de Fundación. Muchos de ellos se han reinventado en un formato diferente y adaptado a la actual situación, como la Carrera de la Mujer, la Carrera por la Infancia. Otros, simplemente, han retrasado las fechas previstas y se han ido desarrollando con su habitual diseño, pero reduciendo los aforos y poniendo en marcha las medidas exigidas por las autoridades.

Hemos asistido también a la digitalización del deporte. Partidos a puerta cerrada o entrenamientos virtuales han sido la tónica. Y nosotros hemos apoyado esa transformación online para minimizar el impacto negativo del coronavirus en la actividad deportiva. Seguimos siendo el principal soporte del Club de esquí Caja Rural Granada o el de las promesas del deporte granadino, a través de las Becas otorgadas al Club de Atletismo Granada Joven. Pero además estuvimos al lado de los equipos provinciales, apoyando las necesidades de los clubes más modestos.

Proyectos sociales y asistenciales

Pese a la cancelación de programas presenciales, la labor de Fundación Caja Rural Granada no ha cesado durante los peores meses de la crisis sanitaria, ya que la balanza de colaboraciones ha ido inclinándose en favor del sector asistencial, como lo atestigua el hecho de que se haya producido un importante incremento de las subvenciones dedicadas a este apartado.

El estado de los colectivos más indefensos se ha visto agravado, al tiempo que surgían nuevos focos de pobreza como consecuencia de la pandemia y la parálisis de la economía. Fundación ha estado al lado de muchas asociaciones benéficas y ONGs, que reclamaban nuestra ayuda para combatir esta nueva realidad de vulnerabilidad y exclusión social.

En abril realizamos una donación de 45.000 euros a tres de las principales organizaciones humanitarias de este país. Gracias a ella, Cruz Roja ha garantizado la alimentación básica de 200 familias, la Fundación Banco de Alimentos fue capaz de distribuir 375.000 kilos de comida y Cáritas ha hecho frente a los aplazamientos de facturas de personas que perdieron su trabajo. Y a finales de año nos unimos a la campaña de recogida puesta en marcha en noviembre por el Banco de Alimentos, entregando otros 30.000 €, que se repartieron a partes iguales entre las delegaciones de Málaga, Almería y Granada.

No obstante, al margen de esas aportaciones extraordinarias, Fundación ha persistido en su labor altruista durante todo 2020, prestando apoyo a Alfa, Alcer, Aspace, Asprogrades, AECC, la Asociación de esclerosis múltiple... y alrededor de una treintena más de agrupaciones que operan en Granada, Almería y Málaga, principalmente.

Investigación y difusión científica

Tampoco hemos descuidado nuestro respaldo a la investigación y a la difusión científica, a las que hemos dedicado un 13% del presupuesto. Continuamos trabajando con el Parque de las Ciencias, en la formación y difusión del conocimiento, y patrocinando las campañas arqueológicas de la Villa romana de Salar. En el apartado biosanitario, abanderado por nuestro Premio Ciencias de la Salud, que en esta edición recayó en el inmunólogo de la Clínica Universitaria de Navarra, Ignacio Melero, hemos cerrado, por citar tan solo algunos ejemplos, un acuerdo de colaboración con la Fundación Fibico, para subvencionar un estudio sobre la córnea, y otro con la Fundación Pública Andaluza Parque Tecnológico de la Salud, buscando respaldar el despegue empresarial de startups en el área de la biotecnología.

Medioambiente

El apartado dedicado al Medioambiente es el que más ha sufrido las consecuencias de la crisis en la programación de Fundación. Las actividades presenciales previstas, que contaban con nuestro patrocinio, han debido posponerse hasta 2021. Aún así, hemos contribuido a poner en marcha algunas acciones como el I Concurso de fotografía 'Lagunas de Sierra Nevada, convocado por la UGR, la publicación de 'Los beneficios de la Bioeconomía del Chopo', editado por la Universidad de Granada, o el Congreso EPRW2020 at home, sobre pesticidas, organizado por las Universidades de Almería y Granada.

Los usuarios de las redes sociales de Caja Rural Granada podrán recibir contenidos actualizados sobre la actividad diaria de Fundación en Facebook: @cajaruralgranada, TW: @cajaruralgr, IG: @cajaruralgr y Youtube: Caja Rural Granada. También, encontrarán noticias detalladas de nuestras acciones más significativas y una memoria ampliada de la actividad anual de la entidad en www.fundacioncrg.